



Als Spezialist für digitale Projekte realisiert die Bergx2 GmbH innovative Lösungen für Organisationen, die ihre Geschäftstätigkeit auf der Internet- und mobilen Ebene ausschöpfen wollen. Außerdem entwickeln und betreiben wir als Holdinggesellschaft eigene Internetunternehmen. Mit unseren qualifizierten und erfahrenen Experten auf den Gebieten Projekt-, Marketing- und Business Management sowie Design und Programmierung schaffen wir Wettbewerbsvorteile dank technologischem Vorsprung. Wir setzen digitale Expansionsstrategien um und sorgen für medienübergreifende Markenbildung.

Online Marketing und Projekt Manager

Am Standort München | ab sofort

Sie bekommen die Möglichkeit Ihre Fähigkeiten bei spannenden Aufgaben einzusetzen.

Bei unseren bestehenden Projekten verfolgen wir eine moderne sowie motivierende Wachstums- und Exzellenzstrategie! Zugleich wird die Stelle auf Ihre individuellen Interessen und Schwerpunkte angepasst.

Ihr Profil

Fachlich

- Kenntnisse in Online Marketing, Kommunikation und Strategien.
- Modernes Projektmanagement (z. B. Scrum, oder Interesse daran) von Corporate Websites, Kampagnen, Mobile Anwendungen aus Agenturen oder beratenen Bereichen.
- Verständnis für aktuelle Internettechnologien: Web- und Mobile basiert.
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Ausbildung und Erfahrung

- Mind. zwei bis fünf Jahre umfangreicher Erfahrung im Projektmanagement – gerne auch mehr.
- Beratungs- und Führungskompetenz im Team.
- Ein Studienabschluss oder eine äquivalente Ausbildung in den Fachrichtungen Informatik, Multimedia oder Ähnliches sind ein Plus. Gerne auch mit fachfremdem /-ähnlichem Hintergrund, aber Praxiserfahrung.
- Auslandserfahrung ist ein Plus.

Persönlich

- Freundlichkeit, Zuverlässigkeit, Offenheit, Bereitschaft Neues zu lernen, Wissen an Junioren weiterzugeben und eigene Ideen innerhalb unseres internationalen Teams einzubringen.
- Kreativität und Teamfähigkeit verbunden mit einer guten Auffassungsgabe.

Ihre Aufgaben

- Betreuung von Multimedia-Projekten in allen Projektphasen: Angebotsanalyse, -erstellung, Konzeption, Koordination interner und externer Design- und Entwicklerteams – Schnittstelle zum Kunden.
- Fachliche Führung des Entwicklerteams im Tagesgeschäft und bei Software Beratungsprojekten.
- Usability Testing und Qualitätssicherung, sowie Ressourcenmanagement und Terminkoordination.
- Ggf. Kundensupport in technischen Fragen.
- Enge Zusammenarbeit mit Teammitgliedern aus Unternehmensentwicklung, Programmierung und Kommunikation.

Die Position ist eine ab sofort zu besetzende Vollzeitstelle. Einsatzort ist unser modernes Büro im attraktiven Münchner Stadtteil Maxvorstadt/Schwabing.

Auf Sie wartet ein herausforderndes und vielfältiges Aufgabengebiet in einem Wachstumsunternehmen. Als Online Marketing bzw. Projekt Manager sind Sie Teil eines motivierten und umsetzungsstarken Teams mit flachen Hierarchien, schnellen Entscheidungswegen und genügend Raum, um Ihre eigenen Ideen zu verwirklichen. Als gleichgestelltes Mitglied unseres Teams sind Sie ganz ins Tagesgeschäft involviert und nehmen an allen relevanten Veranstaltungen und Meetings teil.

Wie bewerben Sie sich?

Fügen Sie Ihrer Bewerbung bitte ein kurzes Anschreiben, einen Lebenslauf und Zeugnissen bei.

Als Equal Opportunity Employer legen wir Wert auf ein faires und objektives Bewerbungsverfahren – dies ist unserer Ansicht nach nur mit anonymisierten Unterlagen zu erzielen. Im Mittelpunkt stehen Sie mit all Ihren Fähigkeiten und Potenzialen. Auf Informationen wie Foto, Name, Geschlecht, Herkunft können Sie daher im CV verzichten. Bewerben Sie sich mit Angabe Ihres nächstmöglichen Eintrittsbeginns und Ihrer Gehaltsvorstellung via E-Mail bei Herrn Sernc:

jobs@bergx2.de – oder schauen Sie bei uns vorbei und sehen Sie selber wie wir arbeiten.

Gerne beantworten wir Fragen vorab und freuen uns sehr auf Ihre Bewerbung.

[Stand: 23.11.2015]